

ЗАЯВКА

Инициативный проект, выдвигаемый для получения финансовой поддержки за счет областного бюджета (далее – инициативный проект) молодёжного проекта «Передвижные агитбригады»,
(наименование инициативного проекта)
предполагаемый к реализации на территории МО «Коношский муниципальный район»
(наименование муниципального образования Архангельской области)

1. Инициативная группа проекта в лице руководителя (фамилия, имя, отчество (при наличии), контактные данные) Вараксина Евгения Владимировича, [REDACTED]

2. Указание на территорию муниципального образования Архангельской области или его часть, в границах которой будет реализовываться инициативный проект: Коношский муниципальный район: Городское поселение Коношское (п. Коноша, д. Кремлево, д. Валдеево, п. Заречный); Волошское сельское поселение (п. Волошка); Вохтомское сельское поселение (п. Фоминский); Ерцевское сельское поселение (п. Ерцево); Климовское сельское поселение (д. Климовская); Сельское поселение Мирный (п. Мирный, д. Топоровская); Подюжское сельское поселение (п. Подюга, д. Вельцы); Тавреньгское сельское поселение (д. Папинская, д. Першинская, д. Пономаревская).

3. Наименование (направление) инициативного проекта: Создание условий для организации досуга жителей МО «Коношский муниципальный район». «Передвижные агитбригады».

4. Описание проблемы, решение которой имеет приоритетное значение для жителей муниципального образования Архангельской области или его части: В нашем районе остро стоит вопрос о доступности качественного культурного досуга для жителей отдалённых населённых пунктов, где нет досуговых учреждений или квалифицированных специалистов, таких как режиссёры, хореографы и вокалисты. В Коношском районе более 150 населённых пунктов, в которых проживает 17 807 человек, из них 7665 — сельское население. Только в 8 населённых пунктах есть стационарные культурно-досуговые учреждения. Однако в этих населённых пунктах штат таких учреждений невелик, и там обычно нет узкоспециализированных специалистов. Таким образом, около 10 тысяч человек из этих территорий остаются без доступа к качественным мероприятиям. Одним из возможных решений этой проблемы является создание агитбригады. Её создание планируется в рамках празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Ежегодно к 9 мая в Коноше проводятся театрализованные митинги и концерты, основанные на подлинных воспоминаниях и письмах участников войны. Однако у жителей района нет возможности увидеть эти концерты. Празднование 80-летия Победы подчёркивает важность патриотического воспитания и сохранения

Вход. № 01.16-6342

23 СЕН 2024 14:00

исторической памяти. Это усиливает необходимость создания агитбригады, которая поможет сделать культурную жизнь доступной для всех жителей района, независимо от их места проживания.

(суть проблемы, ее негативные социально-экономические последствия, степень неотложности решения и так далее)

5. Обоснование предложений по разрешению указанной проблемы, суть и основные характеристики инициативного проекта. В июле 2023 года Президент Российской Федерации В. В. Путин подписал Указ «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». В этом Указе глава государства подчеркнул, что предстоящее 80-летие Победы в 2025 году нужно не только ярко и торжественно отметить, но и наполнить все мероприятия глубоким содержанием.

Патриотическое воспитание молодёжи играет важнейшую роль в сохранении и передаче исторической памяти о великом подвиге советского народа во Второй мировой войне. Молодёжь — это будущее нации, и их воспитание в духе уважения к истории и героизму предков — это большая ответственность.

Создание агитбригад направлено на активное привлечение молодёжи к изучению и пониманию исторических событий, произошедших во время Великой Отечественной войны. В состав агитбригад войдут молодёжные творческие коллективы, военно-патриотические клубы и юнармейские отряды, поисковики, а также профессиональные артисты.

В рамках реализации проекта будет создана мобильная передвижная агитбригада, стилизованная под фронтовые агитбригады времён Великой Отечественной войны. Программа выездных концертов будет включать исполнение песен военных лет, театрализованные постановки, основанные на реальных историях, воспоминаниях и письмах ветеранов и тружеников тыла района.

Проект направлен на сохранение памяти о героях войны и воспитание чувств патриотизма и гордости за героическое прошлое. Мобильность таких агитбригад даёт возможность проводить мероприятия в любых населённых пунктах района, даже там, где нет подходящей инфраструктуры и специалистов. Для этого будут использоваться мобильные сценические площадки, например, кузов автомобиля ЗИЛ с откидными бортами, напоминающий о фронтовых концертах времён Великой Отечественной войны.

Реализацию данного проекта поддержана и жителями. В социальных сетях был проведён опрос среди жителей. В нём приняли участие 206 человек, и 98% из них проголосовали за создание агитбригады. А на общественном собрании по обсуждению данного проекта единогласно поддержали эту идею.

6. Описание ожидаемого результата (ожидаемых результатов) реализации инициативного проекта.

Основные задачи, решаемые путём реализации данного проекта:
* Сохранение памяти. Включение в программу реальных писем, воспоминаний ветеранов, тружеников тыла и детей войны района позволит

воспоминаний ветеранов, тружеников тыла и детей войны района позволит сохранить живую историю и передать её следующим поколениям. Это особенно важно для молодых людей, чтобы они понимали цену мира и знали о подвигах своих предков.

* Развитие культуры и досуга. Проект не только несёт просветительскую функцию, но и способствует развитию культурной жизни в районе. Концерты станут местом встречи и общения для жителей, а также возможностью насладиться живой музыкой и театральными постановками.

* Патриотическое воспитание. Агитбригады будут организовывать мероприятия, которые помогут сохранить память о Великой Отечественной войне и воспитать у молодёжи чувство гордости за свою страну и её историю. В рамках проекта планируется разработать сценарии для различных мероприятий, включающих театрализованные представления, концерты, выставки и образовательные лекции. Эти мероприятия будут способствовать популяризации исторических фактов, а также помогут разучить и исполнить песни фронтовых лет, которые являются важной частью культурного наследия нашей страны. Через концертные выступления люди смогут лучше проникнуться историей своей страны и своего региона, почувствовать гордость за своих соотечественников. Это важный аспект в воспитании нового поколения в духе патриотизма и уважения к ветеранам.

* Сплочение сообщества. Мероприятия такого масштаба способствуют единению жителей района, позволяют им почувствовать себя частью общего дела и общей истории. Это создаёт атмосферу единства и взаимной поддержки.

Проект рассчитан на самую широкую целевую аудиторию. Серия творческих маршрутов Проекта пройдёт по территории Коношского района. Фронтовые концерты пройдут в 15 поселениях, в результате которых участниками проекта станут более 5 000 человек.

Таким образом, создание передвижных агитбригад позволит обеспечить равномерное распределение культурных мероприятий по всему району. Это сделает празднование 80-й годовщины Победы более значимым и запоминающимся для всех жителей.

(указываются ожидаемый срок эксплуатации («жизни») результатов инициативного проекта, социальный или экономический эффекты для жителей муниципального образования Архангельской области)

7. Предварительный расчет необходимых расходов на реализацию инициативного проекта:

Наименование товара/оборудования	Единица измерения	Количество	Стоимость	Сумма
Радиосистема с головным микрофоном Invotone AV800HS	Шт.	5	33 633,00	168 165,00

Светодиодный прожектор смены цвета Big Dipper LPC008S	Шт.	6	5 846,00	35 076,00
Быстровозводимая беседка шатёр 3х3 м серии S8	Шт.	1	17 850,00	17 850,00
Платье ретро	Шт.	4	3 306,00	13 224,00
Баннер для оформления сценической площадки (Растяжка 3.8 м на 0.6 м)	Шт.	1	2200,00	2 200,00
Баннер для оформления сценической площадки (задник 3.8 м на 2.5 м)	Шт.	1	7500,00	7 500,00
Расходы на закупку ГСМ для заправки автомобиля <i>(При заправке бензином и расходом 12л. на 100км)</i> Маршрут: Коноша-Кремлево-Коноша 24 км (110 руб) Коноша-Заречный - Валдеево-Коноша – 54 км. (330 руб.) Коноша-Волошка-Коноша – 134 км. (880 руб.) Коноша-Фоминский-Коноша – 80 км. (550 руб.) Коноша_Ерцево-Коноша – 66 км. (440 руб.) Коноша-Климовская-Коноша – 90 км. (550 руб.) Коноша-Мирный-Топоровская-Коноша – 74 км. (440 руб.) Коноша-Вельцы-Подюга-Коноша – 116 км. (770 руб.) Коноша-Папинская-Першинская-Коноша – 116 км. (770 руб.)	Л.	88	55,00	4 840,00
Трудовые затраты, участие принимают 9 специалистов, и 45 человек участников молодежных	Час Чел.	44 54	44*54*140,99= 334 992,24	334 992,24

творческих коллективов. Общее время подготовки и проведения концертных программ – 44 часа.				
Итого:				583 847,24

8. Количество граждан, принявших участие в выдвижении инициативного проекта: на очном собрании граждан проект поддержали единогласно – 39 человек.

9. Планируемые источники финансирования проекта:

№п /п	Вид источника	Сумма (тыс. рублей)	Доля в общей сумме проекта (процентов)
1	2	3	4
1	Средства областного бюджета	203 241,00	34,7
2	Средства местного бюджета	45 614,00	7,8
3	Инициативные платежи физических лиц	-	-
4	Инициативные платежи юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	-	-
5	Сведения о планируемом (возможном) финансовом (кроме инициативных платежей), имущественном и (или) трудовом участии заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта	334 992,24	57,5
Всего		583 847,24	100

Финансовое (кроме инициативных платежей), имущественное и (или) трудовое участие заинтересованных лиц в реализации инициативного проекта заключается в: оплате работы 9 специалистов (Звукорежиссер, светооператор, режиссёр, хореограф, хормейстер, рабочий сцены, графический дизайнер, водитель, художник оформитель), а также молодежный творческие коллективы (Хореографический – 25 чел., театральный – 12 чел., вокальный/хоровой – 8 чел.). Общий объем времени – 44 часа (в расчет времени входит не только проведение концерта, но и его подготовка).

10. Планируемые сроки реализации инициативного проекта: Май-июнь 2025 год.

11. Численность населения на территории реализации инициативного проекта: 17 807

Количество прямых благополучателей в общей численности населения муниципального образования Архангельской области, более 10 000 человек (Весной и летом сюда приезжают жители других городов, у которых есть дачи. Поэтому в этот период население города увеличивается почти вдвое. Кроме того, на майские праздники к нам приезжают гости.)

12. Наличие опыта инициатора проекта по участию в реализации инициативных проектов, проектов территориального общественного

самоуправления, осуществленных за счет средств областного и (или) местных бюджетов (если имеется, то указать наименования реализованных проектов, годы реализации проектов и объемы финансирования проектов)

У руководителя инициативной группы нет опыта в реализации подобных проектов. Однако один из её членов, Наталья Андреевна Железова, обладает значительным опытом в области социальных и молодёжных инициатив. Она успешно реализовала 3 молодёжных проекта:

Проект "Экология: проблемы и решения" - проект- победитель в рамках субсидии по результатам проведения областного конкурса проектов в сфере государственной молодёжной политики Архангельской области в 2023 году.

Проект "Выбери выборы" - проект- победитель в рамках Всероссийского конкурса молодёжных проектов среди физических лиц в 2023 Росмолодёжь.Гранты

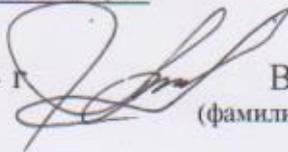
Проект "Экология: проблемы и решения.Расширяем горизонты" - проект- победитель в рамках субсидии по результатам проведения областного конкурса проектов в сфере государственной молодёжной политики Архангельской области в 2024 году.

Все проекты реализованы на территории Коношского района с охватом более 1000 представителей молодёжи

13. Дополнительные способы выявления мнения граждан по вопросу о поддержке инициативного проекта. В группе «Коношский Дом культуры и досуга» в социальной сети «Вконтакте» был проведён опрос. В голосовании приняло участие 206 человек, из которых 97,57% поддержали идею выдвижения проекта «Передвижные агитбригады».

14. Дополнительная информация и комментарии (при необходимости).
Приложение к заявке: коммерческое предложение на покупку оборудования/материалов, карточки товаров с маркетплейса для покупки костюмов/оборудования, скриншот онлайн-опроса в поддержку проекта, оригинал протокола общественного собрания, фото с общественного собрания, подписные листы.

«23» сентября 2024 г



Вараксин Евгений Владимирович
(фамилия, имя, отчество (при наличии) инициатора проекта)

1. Железова Наталья Андреевна *Железова*
2. Заидзе Жанна Владимировна *Заидзе*
3. Горохов Сергей Федорович *Горохов*
4. Зайцева Дарья Сергеевна *Зайцева*
5. Кизяева Анна Владимировна *Кизяева*
6. Рагуева Анастасия Николаевна *Рагуева*
7. Лобачева Елена Викторовна *Лобачева*
8. Верюжская Юлия Анатольевна *Верюжская*
9. Золин Сергей Андреевич *Золин*
10. Лысков Тимофей Федорович *Лысков*