

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«КОНОШСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
четвертого созыва

Р Е Ш Е Н И Е
сорок третьей сессии

от 17 апреля 2013 года

№ 376

**Об утверждении Порядка проведения торгов на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район"**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе",
Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" и Уставом МО
«Коношский муниципальный район»,

Муниципальный Совет Р Е Ш А Е Т:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район".
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии по экономической политике, собственности и предпринимательству А.И. Сосновского.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию в Вестнике муниципального образования «Коношский муниципальный район».

**Глава
муниципального образования**

О. Г. Реутов

**Председатель
Муниципального Совета**

А. А. Леушкин



**ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КОНОШСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН"**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и определяет процедуру организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район".

1.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район" проводятся в целях:

- устойчивого пополнения местного бюджета за счет размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район";
- улучшения благоустройства и внешнего облика населенных пунктов МО «Коношский муниципальный район»;
- создания равных условий и возможностей для получения мест для размещения рекламы на территории Коношского района;
- оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей.

1.3. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район" с использованием объектов, находящихся в муниципальной собственности Коношского муниципального района, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления.

Торги проводятся в форме аукциона.

1.4. Начальная цена предмета торгов составляет не менее 25 процентов величины годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Коношский муниципальный район».

Сумма задатка составляет 50 процентов от начальной цены предмета торгов.

1.5. Для целей проведения торгов распоряжением Главы МО «Коношский муниципальный район» создается постоянно действующая комиссия (далее - Комиссия) и утверждается ее персональный состав. В состав комиссии в обязательном порядке включается депутат Муниципального Совета МО «Коношский муниципальный район».

1.6. Организатором торгов выступает Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельным ресурсам администрации МО «Коношский муниципальный район» Архангельской области.

2. Организатор торгов

2.1. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении торгов;
- организует подготовку и опубликование извещения о проведении торгов;
- определяет дату, время, место проведения торгов, начальную цену предмета торгов, состав документации о торгах;
- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;
- проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в торгах (далее - претенденты), с документацией о торгах;
- уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район" (далее - Порядок);
- обеспечивает работу комиссии по проведению торгов, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению торгов;
- подписывает протокол о результатах торгов.

3. Комиссия по проведению торгов

3.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- а) утверждает документацию о торгах, в том числе перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- б) принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;
- в) определяет победителя торгов или принимает иное решение по итогам торгов.

3.2. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов.

3.3. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем Комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя Комиссии) и секретарем.

4. Документация о торгах

4.1. В состав документации о торгах включаются:

- а) информация о времени и месте проведения торгов;
- б) информация о порядке получения документации о торгах;
- в) перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- г) начальная цена предмета торгов;
- д) форма заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- е) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район";
- ж) информация о порядке и сроках отмены проведения торгов;
- з) иные документы по решению организатора торгов.

4.2. Документация о торгах представляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в торгах, в порядке, установленном документацией о торгах.

5. Объявление торгов

5.1. Извещение о проведении торгов публикуется в Вестнике муниципального образования «Коношский муниципальный район», на официальном сайте torgi.gov.ru не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

5.2. Извещение о проведении торгов должно содержать:

- а) наименование организатора торгов;
- б) сведения о времени и месте проведения торгов;
- в) информацию о предмете и порядке проведения торгов;
- г) перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- д) срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен договор;
- е) размер начальной цены предмета торгов;
- ж) перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- з) место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;
- и) место и сроки приема заявок и документов.

6. Условия участия в торгах

6.1. К участию в торгах допускаются юридические лица и физические лица, занимающиеся производством, размещением, распространением наружной рекламы и информации на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район".

Требованиями к претендентам являются:

- а) соблюдение установленного порядка распространения наружной рекламы;
 - б) отсутствие задолженности перед местным бюджетом.
- Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.
- 6.2. Для участия в торгах претенденты представляют организатору в установленный срок:
- а) заявку на участие в торгах;
 - б) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц);
 - в) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);
 - г) письменные предложения по цене предмета торгов при закрытой форме подачи предложений;
 - д) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район";
 - е) платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на торгах права;
 - ж) иные документы в соответствии с документацией о торгах.

6.3. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо

поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.

Заявка и документы претендента, не принятые Комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

6.4. Претендент не допускается к участию в торгах в случае, если:

- а) представлены не все документы по перечню, определенной документацией о торгах, либо они оформлены ненадлежащим образом;
- б) не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются об этом организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

6.5. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения торгов путем письменного уведомления организатора торгов с направлением копии этого уведомления в Комиссию.

6.6. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения Комиссией заявок и документов.

6.7. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании Комиссии.

6.8. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются Комиссией до начала проведения торгов. По результатам рассмотрения документов претендентов Комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах. В случаях, предусмотренных пунктами 6.3, 6.4 настоящего Порядка, Комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в торгах.

6.9. Решение Комиссии о признании претендентов участниками торгов оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками торгов, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований такого отказа.

6.10. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

7. Порядок проведения торгов

7.1. Торги, открытые по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке:

- а) торги проводит в присутствии Комиссии ведущий, уполномоченный на это организатором торгов. Шаг торгов устанавливается организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.

Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене;

- б) ведущий оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета торгов, шаг торгов. Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги признаются несостоявшимися;

в) каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг торгов. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом торгов.

При отсутствии участников торгов, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после трехкратного

объявления очередной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги завершаются;

г) победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван последним.

По завершении торгов ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя торгов.

Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим торги, фиксируется в протоколе об итогах торгов.

7.2. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах торгов участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.3. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет оплаты приобретенного права на заключение договора.

Отказ победителя торгов от подписания протокола об итогах торгов считается отказом от заключения договора и влечет последствия, предусмотренные подпунктом "б" пункта 7.1 настоящего Порядка.

7.4. Торги, закрытые по форме подачи предложений по цене, проводятся в следующем порядке:

а) участники торгов представляют в Комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета торгов. К ним присоединяются предложения, поданные участниками торгов организатору при подаче заявки;

б) перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах торгов.

7.5. Комиссия рассматривает предложения участников торгов. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются.

При оглашении предложений, помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

7.6. Победителем торгов признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

7.7. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

а) в торгах участвовало менее двух участников по каждому рекламному месту;

б) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления цены не поднял билет.

7.8. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах торгов участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.9. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет оплаты приобретенного права на заключение договора.

В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине участия одного участника аукциона, единственный участник аукциона вправе в течение пяти дней после проведения аукциона приобрести право заключения договора по начальной цене.

8. Оформление прав победителя торгов

8.1. Протокол об итогах торгов составляется в 2 экземплярах, подписывается в день проведения торгов организатором торгов и победителем торгов. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Коношский муниципальный район".

8.2. В протоколе об итогах торгов должны содержаться:

- а) сведения о выставленных на торги рекламных местах;
- б) сведения о победителе торгов по каждому рекламному месту;
- в) размер цены продажи права на заключение договора;
- г) срок оплаты денежных средств, который составляет 5 банковских дней со дня подписания протокола;
- д) ответственность за неуплату денежных средств;
- е) обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств.

Уведомление о признании участника торгов победителем и один экземпляр протокола об итогах торгов выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

8.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Коношский муниципальный район», заключается между Администрацией МО «Коношский муниципальный район» и победителем торгов при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

Если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за муниципальным предприятием (учреждением) на праве хозяйственного ведения (оперативного управления), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (оперативного управления) на такое недвижимое имущество, и победителем торгов при наличии согласия собственника и при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

8.4. Договор должен быть подписан сторонами в течение десяти дней после подписания протокола об итогах торгов. Победитель торгов перечисляет в местный бюджет денежные средства в установленные организатором торгов сроки.

8.5. Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора, задаток такому победителю не возвращается.

8.6. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

**Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности
МО «Коношский муниципальный район»**

1. Порядок внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется договором. При заключении договора на срок 3 месяца и менее плата вносится полностью в течение 10 дней с момента заключения договора. В остальных случаях плата вносится ежеквартально не позднее 10 числа месяца, следующего за истекшим кварталом.

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном носителе определяется путем умножения базовой ставки на общую площадь рекламного носителя и на устанавливаемые настоящими Правилами соответствующие коэффициенты по следующей формуле:

$Пр = Бс \times S \times K1 \times K2$, где

Бс – базовая ставка за 1 кв.м рекламного носителя;

S – площадь рекламного носителя;

K1 – корректировочный коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламного носителя;

K2 – корректировочный коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции.

К рекламным носителям также относятся земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности МО «Коношский муниципальный район» и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена.

3. Базовая ставка за 1 кв. м информационного поля -25 руб. в месяц.

4. Корректировочные коэффициенты:

4.1. K1, учитывающий территориальное расположение рекламного носителя:

1 зона: пос. Коноша – 2,0;

а) ул. Советская (от ул. Вельской до ул. Красные Зори);

б) просп. Октябрьский (от пешеходного ж/д перехода до ул. Кубенская);

2 зона: пос. Коноша – 1,5;

а) ул. Советская (от южного ж/д переезда до ул. Красные Зори);

б) пр. Октябрьский (от ул. Кубенская до ЦРБ);

3 зона: пос. Коноша, пос. Заречный – 1;

4 зона: пос. Ерцево, пос. Подюга – 0,8;

5 зона: на остальной территории муниципального образования «Коношский муниципальный район» - 0,5;

4.2. K2, учитывающий место установки рекламной конструкции:

- на здании – 1,5;

- на временном строительном заборе – 0,6;

- на столбе, опоре (перетяжки) – 1;

- на столбе, опоре (за исключением перетяжек) – 0,5;

- прочее -1.

4.3. При временном использовании рекламной конструкции (или отдельных поверхностей) за весь период неиспользования применяется коэффициент – 0,5.

4.4. При установке рекламораспространителем отдельно стоящей рекламной конструкции за первый год размещения рекламной конструкции применяется коэффициент 0,2.

5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается:

- при размещении владельцем рекламной конструкции бесплатно информативных материалов органов местного самоуправления, муниципальных учреждений образования, культуры и спорта (кроме афиш);
- с собственников рекламных конструкций – муниципальных, государственных учреждений культуры, образования и спорта за распространение собственных информационных материалов (кроме афиш);
- за распространение коммерческой рекламы спонсоров массовых культурных и спортивных мероприятий, проводимых муниципальными и государственными учреждениями культуры, образования и спорта, в местах их проведения (за период распространения - в течение суток до и после проведения мероприятия, а также во время проведения мероприятия);

6. Без разрешения на размещение наружной рекламы осуществляется:

- размещение вывесок (наименование предприятия, организации), декоративно – художественное оформление витрин или окна, при размещении в них рекламы, отражающей профиль или специализацию предприятия (реклама на местах продаж);
- размещение табличек и вывесок, содержащих обязательную информацию об организационно - правовой форме предприятия, организации, профиле деятельности, фирменном наименовании, режиме работы и юридическом адресе (местонахождении), расположенных в районе входных дверей зданий и помещений, в которых они находятся, осуществляется без разрешения на размещение наружной рекламы при условии использования рекламного пространства не более двух квадратных метров.

7. Договорная плата взимается независимо от того, размещена реклама или нет.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
«КОНОШСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
шестого созыва

Р Е Ш Е Н И Е
девятой сессии

от 02 июля 2018 года

№ 133

п. Коноша Архангельской области

О внесении изменений в Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Коношский муниципальный район»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2016 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Уставом МО «Коношский муниципальный район»,

Собрание депутатов **Р Е Ш А Е Т:**

1. Внести изменения в Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Коношский муниципальный район», утвержденный Решением Муниципального Совета муниципального образования «Коношский муниципальный район» от 17 апреля 2013 года № 376, в пункт 3 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО «Коношский муниципальный район» и читать в следующей редакции:

«3. Базовая ставка за 1 кв.м. (информационного поля) — 50 руб. в месяц».

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в «Вестнике муниципального образования «Коношский муниципальный район» и вступает в силу с момента опубликования.

Глава муниципального образования
«Коношский муниципальный район»

О.Г. Реутов

Председатель Собрания депутатов
МО «Коношский муниципальный район»

В.Б. Чучман

