ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к постановлению администрации

муниципального образования

«Коношский муниципальный район»

от 05 сентября 2019 г. № 514

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о проведении районного смотра-конкурса**

**«Лучшее предприятие розничной торговли**

**Коношского района 2019 года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного смотра-конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Коношского района 2019 года» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Управление экономики, инфраструктуры и закупок администрации муниципального образования «Коношского муниципальный район» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится на основе принципов добровольного участия, равноправия участников, доступности информации.

1.4. Конкурс проводится по результатам деятельности предприятий в предыдущем году.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания, наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, выявления и поощрения лучших предприятий розничной торговли, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения, также способствования развитию конкуренции на потребительском рынке Коношского муниципального района.

2.2. Задачи Конкурса:

1) определение лучшего предприятия торговли, в том числе сельской местности, создавшие наиболее комфортные условия для обслуживания населения;

2) поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких результатов и вносящих свой вклад в развитие экономики Коношского района.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность на территории Коношского района (далее – организации).

3.2. Торговая сеть имеет право представить один объект своей сети в границах одного муниципального образования. Общее число объектов торговой сети для участия в Конкурсе не лимитировано.

**4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 23 сентября по 01 ноября   
2019 года.

4.2. Конкурс проводится путем отбора победителей конкурсной комиссией на основе информации, представленной участниками Конкурса в адрес Организатора в срок с 23 сентября по 14 октября 2019 года.

4.3. Для участия в Конкурсе участники должны представить Организатору следующие документы:

анкета-заявка по установленной форме, согласно приложению к настоящему Положению, с приложением фотографий интерьера и экстерьера магазина, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников от 3 – 5 штук (возможно предоставление на электронных носителях).

4.4. Материалы, указанные в п. 4.3, направляютсяОрганизатору письмомпо адресу: 164010, пос. Коноша, ул. Советская, д. 76, Управление экономики, инфраструктуры и закупок администрации муниципального образования «Коношский муниципальный район», каб. 6, либо по электронной почте – [konseltorg@rambler.ru](mailto:konseltorg@rambler.ru).

4.5. Материалы, указанные в п. 4.3, возврату заявителям и участникам Конкурса не подлежат.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим пунктом, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются.

4.6. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных сведений и материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

4.7. Конкурсная комиссия при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, представленное организацией на Конкурс, по предварительному согласованию с организацией.

**5. Критерии оценки участников Конкурса**

5.1. При определении победителей Конкурса комиссией учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе в динамике за предыдущий год (согласно предоставленным данным);

3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан;

4) экстерьер и интерьер торгового предприятия (благоустройство прилегающей территории к магазину, фасада, наличие правильно оформленной вывески с режимом работы предприятия, художественное оформление);

5) чистота витрин, окон, полок, холодильников, пола;

6) технологичность обслуживания покупателей, внедрение в торговый процесс современных технологий;

7) форма продавцов и кассиров;

8) соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;

9) вклад в социально-экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительные акции).

5.2. При подведении итогов Конкурса комиссия использует критерии оценки по бальной системе от 0 – 10 по каждому основному показателю, указанному в пункте 5.1.

**6. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса**

6.1. Итоги Конкурса проводятся на заседании комиссии при участии не менее половины общего числа членов конкурсной комиссии до 01 ноября 2019 года. Решение комиссии определяется протоколом, в котором перечисляются участники Конкурса с указанием количества набранных баллов.

6.2. Победителями считаются предприятия, набравшие наибольшее количество баллов.

Решение принимается большинством голосов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит.

Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

6.3. Победителями не могут быть признаны предприятия, к которым в отчетном периоде были применены штрафные санкции за нарушение Правил торговли, законодательства по защите прав потребителей, отсутствие доступности для маломобильных слоев населения.

6.4. В случае необходимости комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения или планирует выезд в объект торговли, о чем заранее предупреждает участников Конкурса.

6.5. По результатам проведения Конкурса  присуждается:

одно первое место;

одно второе место;

одно третье место.

6.6. Церемония награждения победителей Конкурса будет организована в период с 04 по 08 ноября 2019 года.

6.7. Информация о результатах Конкурса публикуется на официальном сайте муниципального образования «Коношский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

6.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

–––––––––––––––––