

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КОНОШСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От №

пос. Коноша Архангельской области

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций**

**на территории МО «Коношский муниципальный район»**

**Архангельской области**

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона   
от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Архангельской области от 10 сентября 2013 года № 422-пп «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в неё изменений» администрация муниципального образования **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Коношский муниципальный район» Архангельской области.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в газете «Вестник муниципального образования «Коношский муниципальный район» и размещению на официальном сайте муниципального образования «Коношский муниципальный район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы администрации МО «Коношский муниципальный район» Воронова А.В.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава

Муниципального образования С. С. Едемский

**СОГЛАСОВАНО: УТВЕРЖДАЮ:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр/ заместитель министра строительства и архитектуры Архангельской области**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /**  **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.** | **Глава МО «Коношский**  **муниципальный район»**  / **С. С. Едемский/**  **«**   **»**   **2024 г.** |

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**НА ТЕРРИТОРИИ МО «КОНОШСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**п. Коноша**

**2024 г.**

**Схема размещения рекламных конструкций**

**на территории МО «Коношский муниципальный район»**

**Оглавление:**

1. Общие положения стр. 4

2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций стр. 5

3. Принципы размещения рекламных конструкций стр. 6

4. Основные места размещения наземных рекламных конструкций стр. 6

5. Требования к размещению рекламных конструкций стр. 7

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций стр. 9

7. Размещение рекламных конструкций по улицам населенных пунктов стр. 9

8. Переходные положения стр. 10

9. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций стр. 11

**1. Общие положения.**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Коношского района (далее по тексту – Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» иными Федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, МО «Коношский муниципальный район», устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Коношского района разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории МО «Коношский муниципальный район» Архангельской области, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества МО «Коношский муниципальный район» в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие Схемы распространяется на всю территорию МО «Коношский муниципальный район» независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции и обязательна для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории МО «Коношский муниципальный район».

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории МО «Коношский муниципальный район», включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

**2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций**

2.1. Понятия, используемые в настоящем Положении:

2.1.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.1.2. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы;

2.1.2.1. **Стационарные рекламные конструкции** – конструкции прочносвязанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества), и не предназначенные для перемещения.

2.1.2.2. **Временные рекламные конструкции** - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

2.1.3. **Рекламное место** - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

2.1.4. **Муниципальное рекламное место** - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности МО «Коношский муниципальный район», или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении МО «Коношский муниципальный район», на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

2.1.5. **Разрешение на установку рекламной конструкции** - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

2.1.6. **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

2.1.7. **Рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.1.8. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Схемой предусматривается установка на территории МО «Коношский муниципальный район» следующих типов и видов рекламных конструкций:

**Стационарные рекламные конструкции:**

1) **Щитовые установки** – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля:

- **Билборд** – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите) бывают односторонние, двухсторонние и трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

2) **Настенные панно (брандмауэры)** – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

**3. Принципы размещения рекламных конструкций.**

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Коношского муниципального района, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства Коношского муниципального района, усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей Коношского муниципального района при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории МО «Коношский муниципальный район»:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

2. Комплексное размещение рекламных конструкций;

3.Сохранение архитектурного облика населенных пунктов;

Преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы на территории МО «Коношский муниципальный район» Архангельской области признается положение физического или юридического лица, при котором его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района превышает тридцать пять процентов. Доля в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

**4. Основные места размещения рекламных конструкций.**

Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, находящихся в муниципальной собственности МО «Коношский муниципальный район».

**5. Требования к размещению рекламных конструкций.**

Рекламные конструкции, установленные на территории МО «Коношский муниципальный район», не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия собственника.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований:

5.1.К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1) Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

2) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

3) Рекламная конструкция должна содержать информацию с указанием рекламораспространителя, его телефона, адреса, которая должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 2,7 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

5) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

6) Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, в Схеме применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

|  |  |
| --- | --- |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата | 1,5 м (высота) x 1,5 м; |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата | 2,0 м (высота) x 2,0 м; |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата | 2,0 м (высота) x 3,0 м |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции сверхбольшого формата | 6,0м (высота) х 3,0 м |

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в Схеме применяются следующие размеры одной рекламной поверхности:

|  |  |
| --- | --- |
| Настенные панно | 2,0 м (высота) x 2,0 м; |

1) Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

2) Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3) Настенные панно площадью более 4,0 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

**6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.**

Недопустимо размещение рекламных конструкций:

1) на культовых зданиях;

2) на стационарных оградах парков, скверов, кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения;

3) на знаках дорожного движения, их опорах или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

4) на информационных стелах, расположенных на территории АЗС

5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) в непосредственной близости от:

- храмовых сооружений;

- кладбищ;

- мемориальных комплексов и объектов;

- объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

7) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

8) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

9) не допускается размещение настенных панно без изображения.

**7. Размещение рекламных конструкций по улицам населенных пунктов.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п\п | Перечень улиц населенного пункта | Вид РК, количество РК, размеры РК |
| 1 | Архангельская область, Коношский район, п. Коноша, ул. Советская | Стационарная рекламная конструкция: настенное панно размером 2,0 м х 2,0 м - 1 шт. |
| Щитовая установка – билборд размером 6,0 м х 3,0- 1 шт |
| 2 | Архангельская область, Коношский район, п. Коноша, пр. Октябрьский | Щитовая установка – билборд размером 6,0 м х 3,0- 1 шт |
| 3 | Архангельская область, Коношский район, п. Коноша, ул. Заводская | Щитовая установка – билборд размером 6,0 м х 3,0- 1 шт |
| 4 | Архангельская область, Коношский район, п. Коноша, ул. Гагарина | Щитовая установка – билборд размером 6,0 м х 3,0- 1 шт |
| 5 | Архангельская область, Коношский район, п. Коноша, ул. Мира | Щитовая установка – билборд размером 6,0 м х 3,0- 1 шт |

**8. Переходные положения.**

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, после утверждения Схемы.

**Адресный реестр**

**рекламных конструкций (далее - РК)**

**на территории Коношского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации РК | | № РК по картографическим материалам | | Вид РК | Тип РК | Размер РК, кв. м | Количе-ство сторон РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | | Прим. |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
| 2 | п. Коноша, ул. Заводская, 50-б | | 1 | | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6х3 | 1 | Муниципальная собственность |  | |
| 3 | п. Коноша, ул. Гагарина, 1-а | | 2 | | Щитовая установка - билборд | Стационарная РК | 6х3 | 1 | Муниципальная собственность |  | |
| 4 | п. Коноша, ул. Мира, 2-а | 3 | | Щитовая установка - билборд | | Стационарная РК | 6х3 | 1 | Муниципальная собственность |  | |
| 5 | п. Коноша, ул. Советская, 97-а | 4 | | Щитовая установка - билборд | | Стационарная РК | 6х3 | 1 | Муниципальная собственность |  | |
| 6 | п. Коноша, ул. Советская, 29 | 5 | | Панно | | Стационарная РК, панно | 2х2 | 1 | Муниципальная собственность |  | |
| 7 | п. Коноша, пр. Октябрьский, 32-а | 6 | | Щитовая установка - билборд | | Стационарная РК | 6х3 | 1 | Частная  собственность |  | |