

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ-АКСЕЛЕРАТОРЕ ДИЗАЙНЕРОВ
И МАСТРОВ-РЕМЕСЛЕННИКОВ
"НОВЫЕ СИМВОЛЫ РОССИЙСКОЙ МОДЫ"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса дизайнеров и мастеров-ремесленников «Новые символы Российской Моды» (далее – Конкурс), определяет условия участия, критерии отбора, оценки работ участников и сроки.

1.1 Учредителем и организатором Конкурса является Ассоциация участников швейного производства Крыма «РАЗВИТИЕ» (далее – Организатор), при поддержке региональной школы дизайна и шитья в г. Симферополь, региональной поддержке министерства культуры и просвещения республики Крым, а также министерства легкой промышленности Республики Крым.

1.2. Цель конкурса – продвижение и поддержка креативных инноваций российских дизайнеров (имен, брендов), мастеров-ремесленников, создание профессиональной репутации, узнаваемости в модном сообществе у российских и зарубежных потребителей, а также формирование культурного кода России и айдентики регионов РФ.

1.3. Концепция Конкурса основывается на принципах:

- равных возможностей для всех участников конкурса, профессионалов и студентов, чтобы проявить себя в творческой деятельности без ограничения в возрасте;
- традиционных ценностей российской многонациональной культуры;
- использование творческого потенциала всех поколений.

1.4. Всероссийский конкурс дизайнеров и мастеров-ремесленников «Новые символы Российской Моды» проводится в рамках Фестиваля Арт-Бизнес-Мода

1.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Задачи конкурса:

- поддержка новых имен и продвижение талантливых дизайнеров;

- создание среды творческого общения, а также профессиональных «лифтов» для молодежи и взрослого поколения творческих людей;
- привлечение инвестиций для развития брендов и подготовки кадров.
- широкая демонстрация творческих достижений и потенциала возможностей креативных индустрий России;
- повышение статуса, репутации, имиджа, престижа российской моды через СМИ;
- формирование единых коммерческих коллекций предприятий пошива одежды, обуви и аксессуаров.
- создание платформы для деловых, творческих дискуссий, общения, обмена мнениями, наставничества.
- поддержка талантливых мастеров-ремесленников России и монетизация их творчества через коллаборации с предприятиями легкой промышленности РФ в создании единого продукта, востребованного на рынке;
- выявление и формирование культурного кода России и айдентики регионов РФ через творческую составляющую нашего народа;
- создание креативной конкурентноспособной продукции для рынка России и рынков дружественных нам стран;
- популяризация и формирование положительного имиджа российской моды.

3. Порядок проведения

3.1 Конкурс проводится в следующих направлениях:

1. Мужская линия одежды и аксессуаров
2. Женская линия одежды и аксессуаров
3. Детская линия одежды и аксессуаров

Номинации конкурса:

1. Традиции и современность;
2. Спорт и туризм;
3. Многокультурное наследие традиций в современной стилизации
4. Авангард;
5. Высокий стиль;

- 6.Прет-а-порте
- 7.Кэжуал
- 8.Авто и мотоодежда
- 9.Аксессуарные капсульные коллекции
- 10.Техники рукоделия (в формате будущей коллаборации с предприятиями легкой промышленности и дизайнерами)

Участник имеет право учувствовать сразу в нескольких номинациях. На каждую номинацию требуются отдельная заявка, но не более чем в двух номинациях.

3.2. Конкурс проходит в три этапа:

Первый этап.

Прием Заявок начинается с 10 февраля 2025 года и заканчивается 10 мая 2025 года.

Заявка принимается на основании формы (приложение №1) в электронном виде, через сеть Интернет на официальную почту Конкурса mklplevinskaja@yandex.ru.

Всем лицам, подавшим заявку в срок до 10 мая 2025 года до 24.00 по московскому времени, приходит подтверждение на адрес электронной почты участника от Организатора Конкурса.

3.3 Требования к конкурсным работам:

«Эскиз» - работы должны быть авторскими, являться оригинальными, могут быть выполнены в любой технике (живопись, графика, коллаж), художественно оформлены в раму или паспарту, с этикеткой (Приложение 1) Размер работ вместе с оформлением (рамой или паспарту) не менее А4 и не более А2.

«Аксессуары к образу» - оригинальные аксессуары к модному образу в любых техниках, прочеркивающих и дополняющих образ (приветствуются необычные сочетания материалов),

«Коллекция» - коллекция одежды, объединённая общей темой, либо сферой применения, а также идеей продвижения культурного кода России и айдентики регионов РФ.

"Техники рукоделия"- резюме с примерами работ мастера -ремесленника "

Подача заявки желательна с сопровождением презентации или видеозаписи коллекции.

Акселерационная программа по формированию и созданию коллекций, отражающих и подчеркивающих культурный код России и Айдентику регионов, будет доступна для участников на сайте конкурса.

Второй этап.

Отборочный тур - проводится в заочной (дистанционной) форме с 21 мая 2025 г. по 30 августа 2025 г.

Рабочая комиссия экспертов, сформированная организатором Конкурса, рассматривает поступившие эскизные работы, проводит отбор к экспонированию в полуфинальном этапе Конкурса.

Итоги этапа в виде списка авторов работ, допущенных к показу в полуфинале Конкурса, публикуются на официальном сайте Организатора.

Авторы работ, отобранных к показу, отшивают коллекции для представления их жюри и заинтересованным представителям модного сообщества в масштабировании и монетизации коллекций (баеры, организаторы аукционов РФ, специалисты по экспорту), приглашенным Организатором на третий этап конкурса.

01 августа 2025 года после 18 часов 00 минут по московскому времени всем авторам, чьи работы получили допуск к участию в полуфинале Конкурса, Организатор Конкурса высылает приглашение на участие в очном полуфинальном показе.

Третий этап.

Финал - дефиле - проводится в очной форме 10 сентября 2025 года.

Место проведения: Республика Крым.

Локация: Государственный академический музыкальный театр Республики Крым.

Для презентации полуфинальных работ необходимо аудио сопровождение (музыка для дефиле) в формате MP3, видеосопровождение (видеоряд) в формате MP4.

Модельный ряд:

РАЗМЕР-РОСТ

Размер 44 рост 176 девушки

Размер 48 рост 180 юноши

РОСТ 116-123 дети (от 7 до 10 лет)

Итоги этапа, в виде списка авторов, допущенных к экспонированию в финале Конкурса, публикуются в сети Интернет на официальном сайте Организатора 01 августа 2025 года до 18 часов

Гала-показ Конкурса -29 августа 2025 года.

Место проведения: Республика Крым

Локация: Государственный академический музыкальный театр Республики Крым.

В ходе показа конкурсных работ, успешно прошедших все этапы Конкурса, проводится церемония награждения победителей и призеров Конкурса, организаторами и спонсорами конкурса.

На третий этап Конкурса каждый участник представляет в Оргкомитет:

— коллекцию полностью готовых отшитых моделей

(от 5-7 изделий);

Моделей для показа предоставляет Организатор конкурса

Девушки - рост от 170 до 180, средние и длинные волосы, 44-46 размер одежды

Юноши - рост от 180 до 190, 48-50 размер одежды

Дети рост 116-123

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, в образовательных организациях среднего профессионального образования, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации, профессиональные дизайнеры и мастера ремесленники РФ всех возрастов

4.2. Участники, принимая участие в мероприятиях Конкурса, соглашаются с правилами, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с проведением мероприятий Конкурса.

4.4. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор вправе не допустить такого экспонента к участию в мероприятиях, отстраняя его от дальнейшего участия в Конкурсе на любом этапе.

4.5 Музыкальную композицию (формат MP3) для сопровождения коллекции на подиуме, участник Конкурса оформляет самостоятельно, неся полную юридическую ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

В случае образования споров с третьими лицами, чьи авторские права были нарушены, самостоятельно регулирует ситуацию

4.6 Модели одежды, представляемые на Конкурс, должны быть в размерном ряде предоставляемых Организатором моделей.

5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Конкурсные работы участников оценивает жюри, в состав которого входят представители ВУЗов, бизнес-сообщества, ведущие дизайнеры России, члены Союза дизайнеров России, искусствоведы, СМИ, представители госструктур.

5.2. Критерии оценки работ:

- соответствие современным тенденциям моды (максимум 10 баллов);
- отражение аутентичности в образе, культурного кода России и Айдентики регионов
- художественно-образная выразительность (максимум 10 баллов);
- композиционная целостность (максимум 10 баллов);
- стилевая завершенность (максимум 10 баллов);
- использование современных инновационных технологий и материалов, (максимум 10 баллов);
- коммерческая успешность коллекции на рынках России и дружественных нам стран.

5.3 Техники рукоделия рассматриваются в отдельном формате на предмет участия в создании коллекций в коллаборации с предприятиями легкой промышленности и дизайнерами.

5.4 Жюри оценивает работы участников по десятибалльной шкале и выставляет оценки в специально разработанные протоколы.

Протоколы членов жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае, если две и более конкурсных работ наберут одинаковое число баллов, победитель определяется путем открытого голосования членов жюри

Все участники награждаются дипломами и спонсорскими пакетами.

По результатам проведения Конкурса вручаются:

Гран-При Конкурса

1 место Конкурса

2 место Конкурса

3 место Конкурса

6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Для проведения конкурса создаётся Организационный комитет (далее –Оргкомитет).

6.2. Оргкомитет конкурса:

- утверждает концепцию Конкурса;
- устанавливает порядок проведения конкурсных мероприятий;
- организует рекламную деятельность;
- определяет специальные номинации, за которые участники могут получить специальные дипломы;
- дает доступ к лекциям, обучению в течение всех этапов конкурса ;
- осуществляет методическое сопровождение Конкурса, процессы подготовки и проведения, консультации и координацию действий участников на всех этапах Конкурса;
- обеспечивает необходимые условия проведения Конкурса, формирование списков участников и информационный ряд о мероприятиях Конкурса на сайте Организатора, пресс-конференции и публикации для СМИ;
- координацию организации мероприятий и показа, награждение участников и победителей Конкурса.

6.5. В случае необходимости Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения конкурса, определения и награждения победителей, в том числе остановить прием заявок в любой номинации до окончания объявленного срока, если количество участников в конкретной номинации превысит технические возможности мероприятий Конкурса.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

7.1. Подготовка и проведение Конкурса финансируется за счет средств Организатора.

Приложение №1 к
ПОЛОЖЕНИЮ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ДИЗАЙНЕРОВ

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ДИЗАЙНЕРОВ

«Информация о заявителе»

1.1	Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя*	
1.2	Статус (ООО/ИП/ физ.лицо)	
1.3	ИНН (для физических лиц)	
1.4	ИНН/ОГРН/ЕГРИП* (для физического лица, самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя, юридического лица)	
1.5	Основные виды деятельности - в соответствии с ОКВЭД; - фактически осуществляемые*	
1.4	Адрес*	
1.5	e-mail*	
1.6	Телефон*	
1.7	Дата рождения*	
1.8	Образование (наименование образовательного учреждения, направление подготовки, год поступления, год выпуска) *	
1.9	Доп. образование (наименование образовательного учреждения (курсов), направление подготовки, год поступления, год выпуска)	

- Пол: _____
 - Гражданство: _____
 - Контактный телефон: _____
 - Электронная почта: _____
 - Адрес проживания: _____
-

2. Информация о коллекции

- Название коллекции: _____
- Краткое описание коллекции:

(Опишите концепцию, идею и вдохновение для коллекции)

- Количество моделей в коллекции:
 - Основные материалы и ткани, использованные в коллекции:
 - Целевая аудитория коллекции:
 - Инновационные или уникальные элементы дизайна:
-

3. Дополнительная информация

- Образование или курсы в области дизайна (если есть):
 - Участие в предыдущих конкурсах или выставках (если есть):
 - Ссылки на портфолио или социальные сети (если применимо):
-

4. Подтверждение

- **Согласие на обработку персональных данных:**
Я подтверждаю свое согласие на обработку моих персональных данных для целей участия в конкурсе.
 - Подпись: _____
 - Дата: _____
- **Согласие на использование фото и видео материалов коллекции в целях продвижения конкурса:**
Я разрешаю использование фотографий и видеоматериалов моей коллекции в рамках данного конкурса.
 - Подпись: _____

○ Дата: _____

Прикрепите следующие файлы:

1. Фотографии коллекции (включая модели, аксессуары и общий вид).
2. Эскизы (если есть).
3. Описание коллекции в формате .doc/.pdf (опционально).

Заявка должна быть подана до 10 мая

Заполненную форму отправьте на mklplevinskaja@yandex.ru или <https://forms.yandex.ru/u/67e273edd04688214dd873fb/>